

# 威海市农业局

威农字〔2017〕125号

## 威海市农业局 关于印发《威海市茶产业转型升级发展 规划》的通知

各区市农业局，国家级开发区农经局：

现将《威海市茶产业转型升级发展规划》印发给你们，请认真贯彻执行。



# 威海市茶产业转型升级发展规划

为进一步推动农业产业结构调整，促进茶产业持续健康发展，全面提升我市茶产业发展优势和市场综合竞争力，促进农业增效、农民增收，立足全市茶产业发展实际，制定本规划。

## 第一章 发展现状

茶产业是我市重要的高效特色产业。2016年，全市茶园面积2.65万亩，其中采摘面积2.28万亩，鲜茶总产量2542.9吨，总产值2.36亿元。“十二五”以来，我市茶产业发展整体上呈现出“面积不断扩大、品质持续提升、效益连年增加”的良好局面。

### 第一节 发展概况

威海茶叶种植历史悠久，最早可追溯至公元1199年。在新中国成立后，我市于1966年有计划地进行“南茶北引”试验，先后在乳山白沙滩焉家、荣成市黄山人民公社（现虎山镇）庵里村以及文登部分镇村引种成功，栽培面积逐步扩大，我市逐步发展成为山东最具代表性的茶产区之一。1984年前后，国家取消茶叶等农产品统购通销制度，茶叶市场逐渐放开，南方各类茶叶纷纷涌入我市，由于当时我市茶叶企业规模较小，生产者和经营者又不谙市场营销，茶产业步入调整期，效益下降、面积萎缩。

进入21世纪，随着社会经济发展和人民生活水平提高，消

费者对茶叶消费逐渐增加，特别是对优质茶叶消费需求量不断增加，威海茶叶生产重新焕发生机，栽植面积快速增长，产量持续增加，茶叶加工类型不断增多，品质和效益逐年提升。短短十几年的时间，我市茶叶种植面积和产量均增加了80多倍，茶产业不断发展壮大，一大批茶叶品牌获得了国家无公害、绿色或有机茶叶等认证，茶叶质量安全水平和品牌影响力得到不断提升，威海茶产区被国内公认为纬度最高、品质最优的北方知名茶产区之一。

## 第二节 发展潜力

### （一）消费潜力巨大。

一是国际市场需求量增加。据国际茶叶委员会统计，2014年全球茶叶产量502.6万吨，其中中国209万吨、印度118.5万吨、斯里兰卡33.8万吨。2015年和2016年虽然市场需求增速有所放缓，但市场需求总量仍在持续增加。

目前，世界人均茶叶消费量仅为0.61千克，全球尚有59%的潜在茶叶消费人口。同时，茶饮料作为世界三大饮料之一，市场需求呈现快速增长趋势，年增长率多年保持在10%以上。随着科技进步和经济生活水平的不断提升，全球消费者对茶叶的认知度不断提高，茶叶正越来越多地受到青睐，产销量稳定增长，同时茶叶消费结构也从消费红茶为主转向多元化消费模式，茶饮料在世界范围内受到欢迎，尤其是绿茶作为世界公认的六大保健饮品之首，必将开拓更多新市场，吸引更多的消费人群。

二是国内市场消费潜力巨大。我国人均年消费茶叶量在1.1公斤左右，而西方爱尔兰、英国等发达国家的年人均消费量均在2公斤以上。随着我国城乡居民生活水平的提高和消费者认识水平的提高，尤其是省内市场对茶叶消费需求增长较快，茶叶消费向品牌化、安全化、多元化方向发展趋势明显。若按照全国平均消费水平计算，山东茶叶年消费量在8万吨左右，而目前山东茶叶年产量仅为1.9万吨左右，不到消费需求量20%，远远不能满足省内消费者需求。未来茶叶消费必将呈现刚性增长态势。

## （二）生产潜力有较大提升空间。

一是发展空间大。威海地理环境优越，三面环海，受海洋调节，春暖夏凉，年平均气温11.8℃左右，年平均降水量在730.2毫米左右，平均光照时数为2538小时左右，具有无霜期长和湿度大等特点，丘陵山地众多，水质纯净，空气清新，介于茶树的适宜种植区至次适宜种植区范围内，是北方茶产区中的最优产区，比较适宜茶树生长。除乳山、文登、荣成已经有较大规模栽植外，环翠区、高区、经区和临港区的绝大多数区域也都比较适合茶叶种植，经初步测算，全市较适宜茶树种植面积超过20万亩，区域栽培发展的土地空间较大。

二是增产空间大。目前全市茶园的平均亩产干茶30公斤左右，仅为全国茶园平均亩产量57%左右，随着茶园基础设施的改善、茶树优良品种引进和先进茶园管理技术的推广，全市茶园平均亩产干茶可提高到50公斤以上，单位面积增产空间较大。

## （三）茶文化挖掘潜力大。

在我国，茶被誉为“国饮”。茶通六艺，艺从心发。茶是我国传统文化艺术的重要载体，喝茶有益、喝茶有礼、喝茶有道。古语“人生八大雅事：琴、棋、书、画、诗、酒、花、茶”，又有“文人七件宝：琴、棋、书、画、诗、酒、茶”，还有“开门七件事：柴、米、油、盐、酱、醋、茶”，茶在传统饮食和传统文化中扮演着同样重要的角色，是人们生活中不可或缺的一部分。

“昆嵛山道家茶文化”、“南茶北引茶文化”是威海具有悠久历史和独特地域特色茶文化，威海历来重视茶文化的传承与发展。昆嵛山是闻名全国的道教名山，是道教主流全真派圣地。据《宁海州志》记载：自隋唐以来，昆嵛山便寺观林立，洞庵毗连，香火缭绕，朝暮不断。金大定七年，全真鼻祖王重阳从陕西咸阳到昆嵛山，聚徒讲道于烟霞洞中，创立了全真教。全真道教与茶文化融合，培育了独具特色的昆嵛山养生茶文化，如马丹阳的词《长思仁茶》中写道：“一枪茶，二枪茶，休献机心名利家，无眠未作差。无为茶，自然茶，天赐休心与道家，无眠功行加。”全真道教文献中大量的养生著作和道教养生方术，便是他们努力研究和不断实践的结果，形成了清静、运动、性命双修和众术合修等修炼观点。健康养生、绿色消费理念与传统道教养生文化相结合，提高了昆嵛山茶养生文化的品位。昆嵛山茶增力、增智、增美的养生成效，把自然之美、艺术之美渗透到养生茶文化的发展中。全真七子王玉阳在昆嵛山修炼作诗《谢王六翁惠香茶两首》之一：“深蒙颁惠好香茶，同愿回光养瑞芽，雷震一声分造化，琼浆玉液溉丹砂”。目前已发现的史料和文献都表明，包括茶道、茶德、茶

精神、茶故事、茶艺等在内的威海茶文化历史悠久、源远流长，具有巨大的挖掘潜力和发展空间。

### 第三节 发展优势

#### （一）具有良好的社会发展氛围。

山东省各级政府高度重视茶产业发展，把壮大茶产业作为优化农业产业结构和提高农民收入的重要措施，给予政策和资金方面的扶持。2016年8月山东省人民政府印发《关于山东省果品产业提质增效转型升级实施方案(2016—2020年)》等3个实施方案的批复（鲁政字〔2016〕182号）》之《山东省茶叶产业提质增效转型升级实施方案(2016—2020年)》，提出全省茶园面积发展到50万亩、茶叶产量3万吨等目标任务。威海市委、市政府高度重视茶产业发展，将其视为农业增效、农民增收的重要途径，在产业规划、项目扶持、技术服务和品牌塑造等方面给予积极扶持。威海各相关区市纷纷出台支持茶叶产业发展的优惠政策，并将其作为一项重要的地方特色产业来发展，其中乳山更是把茶叶列为“乳山三宝”（茶叶、大姜和牡蛎）之一。目前荣成绿茶和乳山绿茶获得农业部地理标志产品认证。

威海市级和县级均成立了公益性茶叶技术推广机构，经费和人员工资列为财政预算。威海市果树茶叶工作站是北方茶产业技术创新战略联盟的创始单位，有着较好的科技创新基础；根据《山东省农业厅、山东省财政厅关于公布省现代农业产业技术体系创新团队岗位聘用人员和建设依托单位（2016—2020

年）的通知》（鲁农科技字〔2016〕18号），十三五期间威海市果树茶叶工作站成为全省现代农业产业技术体系茶叶创新团队中的四个综合试验站之一，技术支撑能力和综合试验示范能力得到进一步增强。

### （二）茶叶内外品质俱佳。

与山东西部地区和其他内陆茶产区相比，威海具有四季分明、春季气温回升缓慢、春茶采摘持续时间相对较长、光照充足、空气清新等特点，独特地理条件和气候特点造就了威海茶“叶片肥厚、耐冲泡、内质好、滋味浓、香气高”的独特品质。经中国农科院茶叶研究所等单位化验分析，山东茶鲜叶中主要营养成份含量大都高于南方茶叶，其中黄酮、儿茶素、氨基酸含量明显高于同类南方茶叶，相当于南方地区的高山茶，具有“香高味浓”的特点。威海绿茶以“香气高、滋味浓、耐冲泡”等突出特点而闻名；威海红茶以“汤色红亮、香气浓郁、滋味醇厚、回甘快、叶底肥软红亮”等突出特点而闻名。

### （三）茶树种植历史悠久。

金史记载：金章宗在承安三年（公元1198年）八月“遂命设官制之”。承安四年（1199年）三月，金国“于淄、密、宁海（今牟平、文登）、蔡州，各置一坊造新茶”。这表明距今818年前，牟平、文登等地已有茶树种植或茶叶加工。《海嵎蠶识》昆嵛山部分记载：元初宁海州设茶场提举，专事茶叶生产与加工。文登姚玑尝于至元四年（1267）任宁海州茶场副使。清光绪二十三年（1897年）《文登县志·土产》载：“昆嵛山产茶，土人不谙制法，西商购去装至江南制造。元初设茶场提举，盖未得江南故取此。”

**(四) 茶产业经济和社会效益较高。**威海茶叶品质独特，丰产年限长，综合效益高。威海茶叶种植效益一直位居全省和全国前列。据调查统计，茶农年鲜叶每亩收入在5000元以上，高者可达30000元以上。近年早春优质绿茶每市斤售价2000-5000元，晚春绿茶每市斤售价在300-2000元，以夏季原料加工的红茶每市斤售价300-1200元。2016年全市采茶园亩均产值超过8900元。

茶产业作为新兴的朝阳产业，加工性强、产业链长、关联度大，涉及种植、加工、包装、销售、物流、运输等多个环节，与医药、化工、旅游、饮食、文化等多个领域联系紧密，可创造很多就业机会、吸纳大量农村剩余劳动力，是有效连结农村和城市的纽带，是以工促农、以城带乡和统筹城乡发展的有效载体。发展茶产业能够有力地促进特色农业和高效农业发展，带动农业种植结构调整和优化升级，提升农业经济增长的质量和效益，对于推动传统农业向现代农业的转化有重要促进作用，社会效益巨大。

#### 第四节 制约因素

##### (一) 对茶产业发展的认识程度不足。

长期以来，我市在茶产业整体发展规划制定上，在政策引导和资金支持力度等方面都明显滞后产业发展，此外科研和技术推广等环节也都相对薄弱；茶文化历史虽然比较悠久，但发掘研究的程度较低，对茶文化的重视也有待提高；茶园种植管理模式落后，新品种、新技术应用有待提升。

**(二) 茶园基础设施薄弱。**全市茶叶生产仍以农户分散种植为主，采摘等环节用工较多；全国无性系茶园面积比例平均为56.5%，山东省为11.8%，威海为3.7%，茶树无性系良种推广缓慢、种植比例低，鲜叶整齐度不高；越冬防护设施落后，茶树安全越冬存在隐患；茶叶加工设备自动化程度不高，大部分茶园水电路渠、排水灌溉等基础设施较差；规模化、产业化、生态化程度不高，茶园水肥一体设施较少，防灾抗灾能力较弱。

### **(三) 品牌知名度不高。**

地方品牌“多、杂、乱”，威海茶叶品牌缺乏知名度，龙头企业、知名品牌的引领带动示范作用不强。目前全市无省级和全国知名品牌，市级农业产业化龙头企业仅有3家，品牌效应和品牌价值较低。威海茶叶至今未参加过国家茶叶学会等国家级茶叶评审评优，品牌的知名度与威海茶叶优异品质不相匹配。

### **(四) 产业发展链条较短。**

炒茶设备陈旧、加工厂房简陋、自动化清洁生产线比例低。全市茶叶种类比较单一，普遍重视高档春茶生产，轻视夏茶和秋茶的生产，面向中低收入群体的中档茶叶生产的数量更少。企业科技实力不强，精深加工水平低，产品附加值不高。茶叶综合利用水平较低，茶食品、茶饮料、茶保健品、茶具、茶旅游等开发等都处于起步阶段。

### **(五) 科技支撑与推广能力较弱。**

茶叶专业化、信息化支撑薄弱，茶叶科研机构装备不完善，高层次和基层专业技术人才匮乏。目前全市仅有一处民办

的茶叶技术研究单位，科研力量较弱。全市茶叶公益性技术推广网络不健全，新技术应用渠道不畅通；全市基层公益技术体系中的茶叶学科毕业的专业技术人员匮乏，服务手段也相对落后，技术创新能力不足，科技成果转化率低。

## 第二章 指导思想与发展目标

### 第一节 指导思想

以市场需求为导向，以科技创新为动力，以品牌建设为主线，紧紧围绕增加茶农收入、提高茶园效益和提升产业发展水平主题，强化政策引导与科技支持，加强基础设施建设，优化调整产业结构，大力推行良种化种植和标准化生产，深入推进精深加工，实施品牌驱动战略，打造有较高影响力的品牌和拳头茶产品，努力实现“安全、生态、优质、高效”发展，加快转型升级步伐，推动全市茶产业持续健康发展。

### 第二节 基本原则

#### （一）政府引导、群众自愿。

充分尊重农民群众和从业者的意愿，不搞强迫命令。通过政策倾斜、财政支持、宣传引导、市场运作、农民自愿、社会帮扶等方式，形成有利于茶产业发展的良性机制和社会氛围，加快全市茶产业发展。

#### （二）强化品牌、重点发展。

在大力发展良种化种植和标准化生产的基础上，深入推进精深加工，重点打造区域公共品牌和有影响力的企业品牌，加强威海茶叶品牌创建与宣传，彰显威海茶叶产地优势与品质优势，融入威海茶文化特点，重点打造威海茶叶的品牌优势，增强威海茶叶的竞争力和知名度。

### （三）因地制宜、集聚发展。

根据威海茶产区的生态环境、品种资源、种植、加工技术等条件，因地制宜调整优化生产布局，转变生产方式，鼓励茶产业由重视一产、二产向促进一产二产三产融合发展，引导产业集聚发展，形成区域规模，增加比较优势，发挥规模优势。

### （四）市场驱动、统筹发展。

统筹生产、销售和消费等因素，根据市场需求和消费特点，推进加工设备升级和技术革新，突出特色品牌，增加茶产品类型，满足不同消费群体需求，把产业建立在有效消费的基础上，为产业的可持续发展提供市场动力。

### （五）科技支撑、持续发展。

引导产学研联合攻关，提高茶叶科技创新转化应用能力，围绕无性、轻减、集约、生态绿色、清洁化加工等方面推广一批实用、高效的新技术新成果，为茶树栽培、茶叶加工提供强有力的技术支撑，实现产业的持续发展。积极创新体制机制，走出一条适合本地特点的产业发展道路。

## 第三节 发展目标

我市茶产业转型升级发展方向为：种植模式的良种化、规

模化和生态化，加工方式的清洁化、机械化和标准化，茶叶消费的大众化、多元化和品牌化。规划到2020年，全市茶园面积发展到4万亩以上，采摘面积3万亩以上，分别比2015年增长53%和50%；水肥一体化茶园面积达到20%以上，无性系良种覆盖率达到20%以上，“三品”认证茶园面积达到60%以上；茶叶产量突破1000吨，总产值3亿元以上，茶农平均每亩增收1000元以上；品牌知名度和影响力显著提高；努力把茶产业培育成全市特色的新型支柱产业。

## 第三章 重点任务

### 第一节 扩大无性系茶园种植面积

针对威海独特的地理自然条件，开展优良无性系茶树品种的引进与示范推广，着重解决全市茶树有性系占比过大、生长差异大、茶叶整齐度差的问题。新建具有地域特点的茶树良种保存、筛选与繁育基地。实行外引与自繁自育相结合的方式，加强对本地抗逆性强茶树种质资源的筛选、收集和保存，同时加大外地优良茶树品种的培育、引进、改良和推广力度，提高全市茶树良种覆盖率。

依托技术优势突出、设施条件完备的龙头企业等，在乳山、文登和临港建设3处以上茶树种质资源保存圃。加强本地茶树抗寒良种的筛选、收集和保存，适当引进外地优良茶树品种，在资源保存圃内进行试验示范，在示范成功的基础上进行推广。到2020年，新建3处以上30亩的无性系良种示范园，全

市新发展茶园的良种比例达到80%以上。

在完善有性系茶树栽培管理技术的基础上，不断探索集无性系良种选择、园区规划选址、整地施肥、茶树种植、茶园管理及病虫害防治为一体的无性系茶园栽培技术，在实践中完善，制定无性系茶园栽培管理技术规范，通过试验示范和技术培训，逐步推广无性系茶园栽培技术，扩大无性系茶园栽培面积，为今后提高全市茶叶质量和竞争力奠定基础。

## 第二节 提升服务和管理水平

在乳山、荣成等茶叶生产重点区域开展优质高效示范园创建工作，以创建优质高效示范园和实施特色平台发展项目为契机，加大优良品种推广力度，提升茶叶生产标准化水平。完善基础配套设施建设，提高越冬防护设施建设标准，集成优质高效栽培关键技术，积极推行标准化生产，提高茶叶单产和质量；加快适宜机械化采摘的茶树品种、加工设备和配套技术的引进、示范推广，探索适宜机械化采摘的茶叶种植标准模式。同时，结合低产低效茶园升级改造建设，通过示范推广山东省现代农业产业技术体系茶叶创新团队“3155工程”关键技术，重点开展无性系建园、茶园土壤改良、肥水调控、越冬防护等技术的应用，推动建设一批茶树优质高效栽培示范园，在带动全市低产低效茶园的改造升级的同时，提高茶叶产量与质量、降低生产成本，达到增加茶叶种植的单产效益，从而实现优质高效栽培，提高茶农和茶叶生产企业的综合效益。

鼓励企业与合作社横向合作，不断创新茶园经营管理模

式，形成以茶叶加工企业为龙头、合作社为依托、茶农为主体的茶叶产业化经营模式。构建以技术服务企业为核心，推广体系、科研单位、农资企业、生产单位共同参与的“五位一体”社会化服务体系；探索茶园管理、品牌运营等社会化服务公司运作，尝试茶园专业化托管，创新茶产业管理服务模式，提升茶产业管理水平和效率，降低茶企运营管理成本，提高茶产业效益。

### 第三节 增强绿色发展能力

按照“轻减高效、资源节约、环境友好”的绿色生产理念，积极响应农药化肥零增长行动，将绿色内涵融入发展理念，在产业规划方面推进绿色布局，在要素投入方面推广绿色模式，在管理方式方面推行绿色经营。通过优化品种结构、增加茶叶种类、丰富茶叶产品引领绿色发展，通过完善畜沼茶循环农业发展方式、探索生态防控绿色技术驱动绿色发展，通过运用节水节肥、农药减施等节本增效措施促进绿色发展，通过开展清洁生产、改良生态环境加快绿色发展，通过培育龙头企业、打造区域品牌带动绿色发展。

开展茶园绿色生产示范区建设，制定示范区技术经济指标，明确示范区主要任务。大力开展茶叶化学农药替代、茶园化肥减量、茶园生态修复等绿色生产技术的试验示范和推广。开展绿色生产技术社会化服务模式探索，制定病虫害绿色防控方案和施肥方案，结合农产品质量安全监管平台，科学筛选合格农资、建立农资专柜，为示范区提供技术服务。

## 第四节 推动加工技术和设备升级

以清洁化和标准化为发展方向，加强技术改造和设备升级，提升茶叶生产加工全程机械化水平，提高生产效率和产品质量，降低生产成本，增强竞争力。

### （一）推广清洁化生产。

组织开展茶叶清洁化生产示范项目，支持部分地域性、带动性强和具有发展潜力的中小型茶叶加工企业（合作社、家庭农场）引进先进设备，示范带动茶叶加工企业的科技含量、生产能力、生产规模和加工水平提高。重点打造5-10家市级及以上的茶叶加工龙头企业、示范合作社、家庭农场，带动全市70%以上的加工企业实现清洁化生产。

### （二）推进标准化加工。

加大对茶叶加工标准的宣传推广和实施，指导企业进行技术改造和设备升级，引导茶叶生产企业开展质量认证，建立健全企业标准体系，规范茶叶加工环节，提高茶叶加工品质。

### （三）延伸产业链条。

根据市场需求，形成以绿茶为主、红绿搭配、名优茶和大宗茶并举、春夏秋茶并重的产品结构。支持有关企业和科研单位联手向精深加工、向现代先进工艺迈进，开展茶类新产品、特色茶食品、茶饮品和茶旅游产品等开发，加大绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶、速溶茶、袋泡茶等茶叶产品生产力度，进一步开发研制茶食品、茶药品、茶饮料、茶日化用品等产品，延长产业链，促进产品转化增值。

## 第五节 加大茶叶品牌培育和推介力度

实施“区域公用品牌+企业品牌”双品牌扩张战略，加大对“乳山绿茶”、“荣成绿茶”及“胶东红红茶”等区域公用品牌的扶持、推介和保护力度。同时，着力打造几款有影响力的企业品牌，放大优势企业品牌效应。积极组织企业参加茶博会、茶交会、茶文化节等各类大型茶事活动，通过主流媒体加强对外宣传，扩大影响，提高茶叶品牌的知名度。

### （一）加强品牌建设。

按照“统一地方区域品牌、统一产品标准体系、统一管理制度、统一防伪标识”的思路，大力实施“地方区域品牌+茶叶名称+商标”三统一、三位一体的品牌战略，按照特点突出、以点带面的原则，支持乳山等地茶叶品牌打造，重点打造1-2个地域品牌和6个以上有影响力的茶产品，形成发展合力，提升威海茶叶知名度。

### （二）注重品牌推介。

开展各种茶事活动，支持龙头企业、行业协会和农民专业合作社参与省级以上的茶叶评比、展会展销等活动；鼓励参加中茶杯和国饮杯等名优茶评比，对获奖者给予一定的补贴或奖励；加大对重点企业品牌的宣传推介力度；实行线上线下结合，推动茶叶电子商务的发展，提升茶叶品牌知名度和市场份额。重点打造在省内外有影响力的知名自主品牌1-2个、5-10个市内知名品牌，带动茶叶生产和销售。

## 第六节 提高茶产品质量安全水平

加强茶叶质量安全管理，强化茶叶标准化建设、安全质量认证、监督检验检测和产品质量可追溯等环节，建立最严格的质量安全监管制度，确保茶产业生态安全、质量安全。

#### （一）完善标准化体系建设。

加强地方和企业茶叶标准(规程)的制定和修订工作，推行茶叶标准化采摘与制作，建立健全自上而下涵盖苗木繁育、生产、加工、包装、储运等环节的技术规程等标准体系，严格控制化肥、农药的使用，确保所有茶叶制成品的农药残留量及有毒、有害物质限量达到标准要求。完成《茶园生草技术规范》和《茶叶产品质量安全追溯体系规范》两项山东省地方标准的制定工作。

#### （二）注重第三方认证。

鼓励支持企业和地方积极开展“三品一标”(无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志)、“SC(QS)(食品质量安全体系)”和“HACCP(危害分析和关键控制点)”等认证，以及ISO4000(质量管理体系)、ISO14000(环境管理体系)等认证，提升企业质量管理水平和产品安全水平。

#### （三）加强质量安全监管。

依托现有机构和条件，加大检测力度，健全产品质量追溯体系建设，制定优质安全茶叶生产技术规程，实现茶叶产品质量安全监管全覆盖，为消费者提供安全优质的茶叶产品。

## 第七节 推进茶产业融合发展

按照“做强一产、做优二产、做活三产”思路，推进茶叶优质高效栽培确保产业稳定发展，开展茶叶精深加工，提高产业附加值；发展与茶相关的服务业，促产业融合发展。在做强一产、做优二产的基础上，积极推动集茶叶生产、茶产品展示、新技术推广和茶文化体验、特色餐饮、休闲旅游于一体的融合发展。探索在茶叶主产区和规模茶场、茶叶合作社聚集的乡镇建设茶叶小镇，立足自然资源和文化禀赋，规划建设一批集生产、旅游、文化于一体的茶产业旅游观光综合体，打造一批融茶文化、民俗文化、禅文化及休闲度假等为一体的旅游线路。结合地方特色和优势，打造“茶之旅”专线，举办多种形式的采茶、观茶、品茶和茶道表演、茶艺展示等活动，推广茶休闲、茶旅游、茶养生及茶体验功能，加快构建茶产业、茶生态、茶经济、茶旅游和茶文化有机融合、协调发展的现代茶产业体系，促进一二三产业深度融合，为茶产业持续健康发展注入新活力、增添新动能。

## 第八节 挖掘茶文化内涵

深度挖掘与茶有关的威海历史、文化故事等素材，丰富威海茶文化内涵，采用多种途径传播威海茶文化。发挥全市茶文化历史资源和人文资源优势，组织开展茶文化研讨会，不断提升威海茶文化的影响力。持续办好威海市名优茶评比活动、茶博会和全民饮茶日，充分利用这些平台，宣传威海茶叶品牌和优势。充分发挥市区的区位优势和市场辐射能力，择机在市区或茶叶重点产区，建设规模适度、功能齐全、辐射面广的茶产

## 第四章 保障措施

### 第一节 加强组织领导

把茶叶发展纳入到现代农业、新农村建设和农民增收的整体战略中进行统筹部署，明确任务目标，突出发展重点，强化工作措施，确保取得实效。

适时建立茶产业发展协调推进机制，研究制定和出台扶持茶产业发展的具体政策措施，统筹协调茶叶发展规划的组织实施。市农业等部门负责发展规划、宣传推介、品牌战略、提高组织化程度等具体工作的组织实施，研究解决茶产业发展中急需解决的问题；其它各相关部门要各司其职、各负其责，共同支持茶叶产业发展。

### 第二节 创新发展模式

积极推广“企业+基地+茶农”、“合作社+基地+茶农”等生产经营模式，支持加工企业通过实行保护价收购、利润返还、信贷担保、吸收农户入股等方式，与农民专业合作社、农户之间形成“风险共担、利益共享、共同发展”的利益联结机制，增强产业抗风险能力。采取以奖代补、先建后补、财政贴息等不同方式，重点扶持辐射范围大、带动能力强的龙头企业、专业合作社、家庭农场、科技大户等新型经营主体。

推广应用茶叶质量安全可追溯体系，开展标准化生产，鼓励企业建设自营茶园，加强统一管理，严格控制农业投入品使用，从源头上保障质量安全。鼓励优势企业进行设备改造、科技创新和兼并重组，进一步做大做强，支持龙头企业、专业合作社围绕产前、产中、产后各环节，为基地农户开展农资供应、农机作业、技术指导、病虫防治、市场信息、产品营销等专业化服务。支持成立市级和县级茶叶协会，加强各级茶叶协会建设，积极开展生产服务、技术指导、市场推介、品牌培育、对外宣传等活动，一般每隔2-3年举办一次全市名优茶评比、每年举办2届茶博会等活动。

### 第三节 完善扶持政策

(一) 强化资金扶持。  
采取增加和整合资金相结合的形式，加大对生态示范园区建设、区域品牌打造、龙头企业培育、特色小镇建设、品种资源引进、水肥一体化、机械化采摘、清洁化加工、科研与技术推广等扶持力度。整合农田水利基础设施建设、农业技术创新及推广、农机补贴、退耕还林、市场建设、产品流通、农超(商)对接、特色农业发展平台、扶贫开发、农产品质量安全示范县创建、农业标准化示范区建设、农田水利建设和农村现代经营流通服务体系项目建设等项目资金，适当向茶产业倾斜，发挥资金规模效应。适时制定资金扶持或奖励办法。

#### (二) 明确扶持重点。

加大茶园水电路渠、生态林网、越冬防护、生产加工装备

等配套设施建设的资金投入力度，提升茶园建设水平。鼓励无性系良种茶园、水肥一体设施、有机质提升、设施大棚防护、病虫害监测与防控等示范区建设，对形成一定规模的特色小镇或园区进行政策扶持和资金补贴。支持龙头企业、农民专业合作社和家庭农场进行设备改造升级，对创新加工技艺的、购买先进清洁化加工机械的给予扶持。加强茶叶市场体系建设，鼓励建设重点茶区批发市场和体验馆、专卖店、网上交易等各具特色的茶叶购销交流平台，扩大市场销售。加大财政资金对解决制约全市茶产业发展的基础性、公益性、方向性、关键性、全局性问题的扶持力度，如种质资源引进筛选、品牌推介、科技创新、技术培训、智力引进等。

### （三）加大信贷扶持。

利用好农业产业化龙头企业信贷支持政策，协调支持金融机构加大对茶叶加工企业的信贷支持力度，鼓励企业进行技术改造、产业升级和生产基地建设，大力开展清洁化生产，探索茶叶衍生品开发。多措施激活民间存量资金，引导社会资本投向茶产业，促进茶产业良性发展。

## 第四节 强化科技支撑

### （一）加强技术交流合作。

加大技术交流合作力度，加强茶学研究和培养实用人才培养，提高科技创新与服务能力。加强与中国农科院茶叶研究所、山东省果树所、山东农业大学、青岛农业大学等单位的深度合作；充分利用省现代农业产业技术体系茶叶创新团队技术

交流平台，鼓励企业与茶叶创新团队专家开展合作，提升发展质量与水平。支持有关企业和科研单位引进技术、设备，进行新品种引进、栽培模式创新、加工技术提升、茶类新产品开发及威海特色茶食品、茶饮品和茶旅游产品等开发，推进茶叶深加工，延伸茶产业链，增加附加值。

(二) 创新技术研发与推广、服务机制。  
支持茶叶科研力量建设，在市农科院和茶叶主产区成立茶叶研究机构，从事与茶叶相关的技术研究，配备科研人员和研究设备，负责研究解决制约茶产业发展的关键技术问题，研究培育适合我市气候特点的茶树品种，承担新技术、新品种的试验、示范工作，为茶业发展提供有力的技术支撑。逐步形成以省茶叶创新团队威海综合试验站为平台、以农科院茶叶研究室等科研机构为技术研发主体和各级公益性果茶站等为技术推广主体的三位一体现代茶叶技术体系，支持茶叶生产及加工区域重点镇配备1-2名专业技术人员，不断完善技术的研发与推广服务机制。

(三) 增强病虫害和自然灾害应对能力。  
收集茶树种植区的相关气象资料，为茶树种植和品种研发提供气象基础资料和科研依据。加强茶树种植区气象灾害预警体系建设，逐步建立茶叶气象条件预报与服务的专业队伍。提高茶树种植区气象精细化预报能力，做好低温雨雪灾害、干旱、倒春寒、暴雨洪涝、高温等气象灾害监测、预警、预测预报、防御指导工作。在茶叶生产核心示范区、重点推广区、试验试种区内建设多要素气象站、自动土壤水分观测站和农田小气候观测站。在重点县(市)或企业设立茶叶质量安全及茶树

病虫草害防治预测预报点，逐步完善茶叶质量安全及茶树病虫草害防治监控与预警体系。引导茶叶龙头企业、专业合作社生产基地建立植保专业队，实行统防统治，有效防治茶树病虫害，确保茶叶质量安全。

#### （四）大力开展国内外技术交流培训。

大力开展多种形式的技术培训和技术服务，以龙头企业、农民专业合作社和家庭农场为主体，以信息网络为渠道，加快新品种、新技术和新成果的转化推广。加大国内外智力引进力度，既要“引进来”也要“走出去”，组织全市茶叶管理人员、业务技术骨干和生产从业者，到省内外、国内外去参观学习与交流，开阔眼界，开拓视野、转变观念、创新发展。结合名优茶评比、茶叶论坛、财政支持茶叶项目，加大茶农培训力度，引导和鼓励茶叶从业人员参加“评茶师”、“炒茶师”、“茶艺师”等职业技能培训和资格认定，提高从业人员的专业化水平。

中廢樹茶及全安量頭十茶善宗參觀。烹點齊陳醉翁利害草由誠  
主卦卦合業寺，業金夾武十茶早復。茶本齋賈是對盡部利害草  
由廢樹茶宗潤教育，當於御庭子實。煥業寺景蘇立數與基瓦

全安量頭十茶翁醉，害

。而缺茶交木姓校內圓昇天大（四）

，業金夾武刃，茶照木卦曉博難木卦指友缺特處昇天大  
卦喊，鑿聚氏容國息許烟，幹主火融來與眾味卦合業寺另來  
火卦臣氏暗快內國大喊。自銷消掉結果鬼澤味木卦薄，韓品導  
入堅晉十茶市全敗退。“去出來”要出“來撲限”要潤，凱  
學底參去代內圓，衣內省搜，善業从汽圭味千骨木勢發業，員  
合革。累武隱陰，念厥變算，裡財卦天，累罪園天，氣交已區  
火曲部寒茶大喊，日東十茶卦支頑根，缺金和茶，出野茶武密  
，“聊茶越”，“聊茶軒”。喊參員入業从十茶飄楚味易根，寶  
業寺的員入業从高貴，宜后耕者味同部論姓業廢著“聊芝茶”

。平本出

此件主动公开

威海市农业局办公室

2017年11月14日印发